

MSc Wirtschaftspsychologie

Der Studiengang Master of Science (MSc) Wirtschaftspsychologie bietet eine fundierte Weiterbildung für eine Reihe von Einsatzbereichen in Unternehmen. Die Inhalte fokussieren auf Kompetenzen, die im HR-Management, in Marketing und Marktforschung, Consulting / Change Management, Training und Coaching benötigt werden. Die Wirtschaftspsychologie verbindet psychologische und betriebswirtschaftliche Schwerpunkte. Es geht um eine vertiefte und differenzierte Betrachtung des „Faktors Mensch“ in Wirtschaftsorganisationen. Das Curriculum deckt Schwerpunkte wirtschaftsbezogener Fächer, empirische Methoden, psychologische Fachgebiete und wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer ab. Hierzu zählen beispielsweise Arbeits- und Organisationspsychologie, Bio- und Sozialpsychologie sowie Marketing, Markt- und Konsumentenpsychologie.

Das MSc Studium orientiert sich stark an der Praxis im aktuellen Wirtschaftsleben und vermittelt fundiertes Wissen, das für Führungspositionen unverzichtbar ist.

Voraussetzungen

- Akademischer Abschluss und 2 Jahre Berufserfahrung oder
- Reifeprüfung und 4 Jahre Berufserfahrung oder
- Abgeschlossene Berufsausbildung und 6 Jahre Berufserfahrung

Sollten diese Aufnahmebedingungen nicht erfüllt werden, so gibt es die Möglichkeit eines persönlichen Aufnahmegesprächs.

Fächer

- Volkswirtschaftslehre / Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Marketing
- Personalmanagement
- Allgemeine und differentielle Psychologie
- Arbeits- und Organisationspsychologie
- Führungspsychologie und Managementdiagnostik
- Angewandte Wirtschaftspsychologie
- Markt- und Konsumentenpsychologie
- Sozial- und Biopsychologie

Anerkennung

Für Studieninteressierte wird gewährleistet, dass es sich um **anerkannte postsekundäre Bildungseinrichtungen** nach den Bestimmungen des Herkunftsstaates handelt und dass die angebotenen Studien und allfällig verliehenen akademischen Grade auch im Herkunftsstaat der **Bildungseinrichtung rechtliche Wirkung entfalten**.

Der Studiengang **Master of Business Administration (MBA)** wurde von der Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen (**AQAS**) akkreditiert.

Prüfungen

Je nach Modul sind verschiedene Prüfungen in Form von Präsenzprüfungen und/oder Einsendeaufgaben (Analysen, Fallbeispielen, Abhandlungen oder Hausarbeiten) erforderlich! Für Präsenzprüfungen bieten wir 3 Prüfungsmonate pro Jahr (Jänner/Juni/September à 3 Prüfungstage) an mehreren Prüfungsorten an, Einsendeaufgaben können jederzeit beantragt werden!

Masterarbeit

Die Masterarbeit ist ein Hauptbestandteil des Masterstudiums. Die Arbeit umfasst mindestens 15.000 und maximal 20.000 Wörter. Das Thema ist frei wählbar und soll idealerweise aus dem Arbeitsumfeld des Studenten kommen und eine praxisorientierte Forschung beinhalten. Das Thema ist vor Beginn der Arbeit mit dem Betreuer abzustimmen und bei der Studienabteilung anzumelden. Vorgesehene Bearbeitungszeit der Masterarbeit ca. 5 Monate.

Anerkennung von Prüfungen

Positiv beurteilte Prüfungen von gleichwertigen Lehrveranstaltungen können anerkannt werden. Der Antrag auf Anerkennung ist schriftlich bei Anmeldung zum Studiengang einzureichen. Sie möchten vorab Anerkennungsmöglichkeiten klären? Senden Sie Ihre gesammelten Zeugnisse, Zertifikate und Ausbildungsnachweise an office@aditus.at mit dem Betreff „Bitte um Prüfung der Anerkennung“, wir prüfen dies gerne!

Preis

Die Kosten für einen gesamten Studiengang betragen **EUR 8.800**
(steuerfrei gem. § 6 Abs. 1 Zi. 11 lit. a UStG)

Die angeführten Gebühren enthalten sämtliche digitalen Lernmaterialien inkl. Software und Benutzerdaten für den Online-Campus und Virtual Classroom, Prüfungsgebühren für den jeweils 1. Antritt pro Modul.

Für jeden weiteren Prüfungsantritt in einem Fach aufgrund Nichtbestehens des 1. Antritts, wird eine Prüfungsgebühr in Höhe von € 60,00 fällig.

Bitte prüfen Sie, die Möglichkeit von Förderungen und/oder Finanzierung. Wir sind gerne behilflich!

PFLICHTMODULE

Marketing

Studierende erlernen die Auswahl und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit u.a. in den Bereichen Produkt und Service, Preis, Distribution und Kommunikation. Weitere Themen der Lehrveranstaltung sind: Strategische Planung, Marketing Research und Informationssysteme, Märkte und Kundenverhalten, Marktsegmentierung, Targeting und Positionierung, strategisches Marketing.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit + Präsentation (5 + 5 ECTS)

Personalmanagement

Die Verwaltung von Humankapital ist eine große Herausforderung für das Management. Die Studierenden lernen Aufgaben und Instrumente des Personalmanagements kennen. Sie sind in der Lage effiziente Personalsuche und -auswahl zu betreiben. Themen: Funktionen und Aufgaben von Personalmanagement, Personalplanung, Rekrutierung, Personalentwicklung, Training, Motivation, etc.

Abschluss des Moduls: Report + Examination (5 + 5 ECTS)

Volkswirtschaftslehre / Allgemeine BWL

Das Hauptziel des Moduls ist es, Kenntnisse der Mikro- und Makroökonomie für Managemententscheidungen nutzen zu können. Schwerpunkte sind Rechtsformen von Betrieben, Wirtschaftskreislauf, -systeme, -ordnungen, Wirtschaftspolitik, Entscheidungsfindung, Wettbewerb, Strategisches Management, Globalisierung und Unternehmensführung.

Abschluss des Moduls: Examination (10 ECTS)

Allgemeine und Differentielle Psychologie

Dieses Modul vermittelt den Studierenden wesentliche Kenntnisse theoretischer Modelle aus dem Bereich Wirtschaftspsychologie. Die Allgemeine Psychologie beschreibt die psychischen Merkmale des Menschen, die uns gemeinsam sind (im Gegensatz zur Differentiellen Psychologie). Es werden allgemein gültige Fragestellungen zu Regelmäßigkeiten und Zusammenhänge des menschlichen Erlebens und Verhaltens dargestellt.

Die Differentielle Psychologie befasst sich mit individuellen Unterschieden einzelner Personen hinsichtlich psychologischer Eigenschaften und Verfassungen. Unter anderem wird der Einfluss genetischer Prädispositionen und sozialer Umgebung auf die Entwicklung des Individuums untersucht. Des Weiteren werden Zusammenhänge, Entwicklung und gezielte Beeinflussung psychologischer Merkmale erforscht. Theorien, Modelle und Methoden sowie zentrale Paradigmen werden mit Studien und praxisrelevantem Umsetzungswissen verknüpft.

Abschluss des Moduls: Essay + Examination (5 + 5 ECTS)

Führungpsychologie und Managementdiagnostik

Dieses Modul vermittelt den Studierenden den wissenschaftlich fundierten Zugang zum Thema Mitarbeiterführung verbunden mit einer praxisnahen Reflexion der personalen und organisationalen Kernelemente von Führungshaltung und Führungswirkung. Darüber hinaus wird Führung in den Kontext von Management sowie aktuellen und künftigen Veränderungsprozessen gestellt.

Methoden und Verfahren aus dem Bereich Managementdiagnostik sollen helfen, Führungshandeln und Führungswirkung zu erkennen und das Potenzial von Führungskräften auf fundierter Basis zu entwickeln.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

Arbeits- und Organisationspsychologie

Dieses Modul vermittelt den Studierenden das vertiefte und fundierte Verständnis aus zwei wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie (Organisationspsychologie und Arbeitspsychologie) und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Personalentwicklung. Die Arbeits- und Organisationspsychologie beschäftigt sich mit psychologischen Fragen der Arbeitswelt. Die Arbeitspsychologie im engeren Sinne beschäftigt sich mit der Frage, wie sich Arbeitsbedingungen auf den arbeitenden Menschen auswirken und wie der Mensch seinerseits auf die Arbeitsbedingungen einwirkt. Die Organisationspsychologie beschäftigt sich allgemein mit den Wechselbeziehungen zwischen Individuum und Organisation. Damit liegt der Fokus auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise von Disziplinen und Expertise, die in der betrieblichen Praxis eher selten mit Blick auf die Implikationen und Handlungsmaxime zusammengeführt werden.

Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das gemeinsame Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Managementpraxis.

Abschluss des Moduls: Hausarbeit + Examination (5 + 5 ECTS)

SPEZIFIKATIONSMODULE

Sozial- und Biopsychologie

In diesem Modul werden zwei Disziplinen der Psychologie miteinander verbunden: Die Sozialpsychologie mit ihrem Betrachtungsschwerpunkt auf zwischenmenschlichen Interaktionen, der Bildung und dem Verhalten in Gruppen sowie zwischen Gruppen. Und zweitens die Biopsychologie mit den Erklärungsansätzen zur Wirkung biologischer Mechanismen auf Erleben und Verhalten sowie des Zusammenhangs von neuronalen Mechanismen und menschlicher Kognition.

Die Sozial- und Biopsychologie vermittelt den Studierenden Kenntnisse aus den drei thematischen Schwerpunkten:

- 1.) der Teamdynamik und Teamentwicklung,
- 2.) der interkulturellen Zusammenarbeit sowie aus
- 3.) den kognitiven Neurowissenschaften.

Dieses Modul umfasst theoretische Modelle aus den drei Bereichen. Des Weiteren werden Zusammenhänge, Entwicklung und Bedeutung für den Kontext in Unternehmen erforscht. Theorien, Modelle und Methoden sowie zentrale Paradigmen werden mit Studien und praxisrelevantem Umsetzungswissen verknüpft.

Abschluss des Moduls: Analyse + Report (5 + 5 ECTS)

Markt- und Konsumentenpsychologie

Die Markt- und Konsumentenpsychologie beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten des Menschen in seinen Rollen als (potentieller) Kunde und Konsument sowie als Investor oder Vertriebspartner am Markt (z.B. Kundenzufriedenheit, Markenführung, Verbraucherschutz, Werbewirksamkeit, Usability-Testing).

Dieses Modul vermittelt den Studierenden das vertiefte und fundierte Verständnis aus zwei wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie, der Markt- und Konsumentenpsychologie und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Wirtschaft. Damit liegt der Fokus auf einer ganzheitlichen Betrachtungsweise von Disziplinen und Expertise, die in der betrieblichen Praxis eher selten mit Blick auf die Implikationen und Handlungsmaxime zusammengeführt werden.

Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das gemeinsame Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Managementpraxis

Abschluss des Moduls: Hausarbeit (10 ECTS)

Angewandte Wirtschaftspsychologie

Die Angewandte Wirtschaftspsychologie beschäftigt sich mit dem Erleben und Verhalten des Menschen in der täglichen Verhaltensaktion.

Dieses Modul vermittelt den Studierenden das vertiefte und fundierte Verständnis aus den mit Beratungsvorgängen verbundenen wissenschaftlichen Fachdisziplinen der Psychologie (Gesundheitspsychologie, Fragebogenkonstruktion und Statistische Bewertungen von Daten-systemen sowie Beratungstools bei Coachingansätzen) und der Umsetzung in dem empirisch gut belegten Feld der Wirtschaft.

Der anwendungsbezogene Transfer des Gelernten in die Praxis erfolgt durch das gemeinsame Bearbeiten von Fallbeispielen und durch unterstützende Erfahrungsberichte aus der Management-praxis.

Abschluss des Moduls: Examination + Essay (5 + 5 ECTS)

	PRÄSENZPRÜFUNG	EINSENDEAUFGABEN				
	Examination	Essay	Report	Hausarbeit	Präsentation	Analyse
Aufbau	Laut Prüfungsfragen	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfungsdeckblatt - Einleitung - Hauptteil - Schlussfolgerung - Literaturverzeichnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfungsdeckblatt - Inhaltsverzeichnis - Einleitung - Ausarbeitung - Zusammenfassung - Literaturverzeichnis - Abbildungsverzeichnis - Tabellenverzeichnis - Anlage 	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfungsdeckblatt - Inhaltsverzeichnis - Einleitung - Ausarbeitung - Zusammenfassung - Literaturverzeichnis - Abbildungsverzeichnis - Tabellenverzeichnis - Anlage 	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfungsdeckblatt - Übersichtsfolie - Inhaltsfolien - (Zusammenfassung) - Literaturverzeichnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Prüfungsdeckblatt - Inhaltsverzeichnis - Einleitung - Ausarbeitung - Fazit - Literaturverzeichnis - Abbildungsverzeichnis - Tabellenverzeichnis - Anlage
Fragestellung	Ergänzungsfragen mit Interpretation, 1 kurzes Fallbeispiel, 1 Reflexion	Kurze sehr offene Fragestellung	Konkrete Fragestellung, mit Themenpunkten, die ausgearbeitet werden müssen.	Eher offene Fragestellung mit Angabe eines Schwerpunkts der abgehandelt werden soll	Konkrete sachliche Fragestellung	Umfassende Problemstellung mit konkreten Fragen, zu behandelnden Punkten und „Arbeitsanweisungen“.
Inhalt	Handschriftliche Beantwortung aller Fragen und Aufgaben	<ul style="list-style-type: none"> - Erklärende Ausarbeitung - Persönlicher Blickwinkel - Eigene Argumentation durch Literatur untermauert 	<ul style="list-style-type: none"> - Sachliche Darstellung - Keine eigene Meinung - Verarbeitung Literatur - Vertiefende Recherche erwünscht 	<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliche Abhandlung - Diskussion, Vergleich, Gegenüberstellung verschiedener Ansätze aus Literatur - Eigene Darstellung kann einfließen 	<ul style="list-style-type: none"> - Sachliche Ausarbeitung und ansprechende Gestaltung der Fragestellung in Form von prägnanten, verständlichen, schlüssigen, nachvollziehbaren Folien unter Einbeziehung entsprechender Fachliteratur! 	<ul style="list-style-type: none"> - Ausarbeitung praktischer „Fälle“ - Eigene Interpretation und Darstellung unter Bezugnahme von relevanter Literatur
		Für die Ausarbeitung der Einsendeaufgaben gelten die Regeln des wissenschaftlichen Arbeitens sowie die Zitierrichtlinien!				